

‘Wij willen blijven vooroplopen’

Schotpoort Connect optimaliseert continu logistieke IT-systemen

Transportbedrijf Schotpoort Connect uit Eerbeek maakt de laatste jaren veel werk van het uitbreiden en optimaliseren van de logistieke IT-systemen. Directeur Marc Seesing en ICT-manager Marcel Blom geven tekst en uitleg over de ontwikkelingen op automatiseringsgebied.

Schotpoort Connect is met SBPost en Connect For You onderdeel van Schotpoort Transport Groep. De logistieke dienstverlener, ruim honderd jaar geleden gestart als familiebedrijf, biedt logistieke oplossingen voor de b2b-markt. De groep verzorgt transporten en spoedzendingen en is gespecialiseerd in het uitvoeren van geconditioneerde en medische transporten.

De hoofdvestiging van Schotpoort Connect is in Eerbeek en het heeft vestigingen in Nieuwegein, Vijfhuizen en Wijchen. Schotpoort Connect heeft een gevarieerd wagenpark van ongeveer zeventig eigen voertuigen, telt ongeveer 120 eigen medewerkers en maakt gebruik van zo'n 220 flexibel inzetbare koeriers en een groot aantal charters. Hiermee beschikken zij over een landelijk dekkend netwerk.

Directeur Marc Seesing vertelt dat zijn bedrijf veel werk maakt van het uitbreiden en optimaliseren van logistieke IT-systemen. Zo implementeerde Schotpoort Connect in 2016 het TMS van Mendrix, dat de basis vormt van vele andere ontwikkelingen op automatiseringsgebied. "Mendrix is een compleet TMS met planning, routeoptimalisatie, facturatie en een app voor ritafhandeling door de chauffeur", vertelt Schotpoort-directeur Marc Seesing. "Met de implementatie van dit systeem hebben we een flinke stap voorwaarts gezet wat betreft automatisering. In 2017 startten we met het koppelen van systemen van onze klanten aan ons TMS.



‘We laten klanten meedenken met de inrichting van de onlineklantenportal. Wat is voor hen belangrijk?’

Hierdoor konden we processen efficiënter en transparanter inrichten en maatwerk leveren." Deze koppelingen werden gerealiseerd via een gateway en API's, koppelingen die ervoor zorgen dat computerprogramma's met elkaar kunnen communiceren. Ze werden voor Schotpoort ontwikkeld door softwarebedrijf DIJ uit Apeldoorn.

Koppeling met klanten

"De eerste vaste klant die we aan ons systeem koppelden was naar aanleiding van een aanbesteding", zegt Seesing. "En inmiddels zijn er vele anderen gevolgd. Een groot voordeel voor ons is dat opdrachten van deze klanten direct in onze systemen terechtkomen. Dat scheelt veel administratieve werkzaamheden en levert tijdswinst op. Maar ook onze klanten hebben er voordeel van. Door de rechtstreekse koppeling kunnen zij processen efficiënter inrichten en uitvoeren, waardoor het mes aan twee kanten snijdt. Overigens denken wij altijd mee met onze klanten en beschouwen we onszelf als hun verlengstuk. Zien we dat een klant meer rendement kan behalen door processen anders in te richten, koppelen we dat terug."

De werkwijze van DIJ bevalt Schotpoort Connect goed en sinds 2017 wordt dan ook intensief samengewerkt met deze softwareontwikkelaar. "Door de implementatie van Mendrix hebben we meer inzicht gekregen in onze operatie en bouwen we samen met DIJ nieuwe optimalisaties", aldus Seesing.

Onlineklantenportal

Zo werd in 2018 samen met DIJ gestart aan de ontwikkeling van een nieuwe onlineklantenportal. Een halfjaar later ging

deze live. De portal geeft klanten direct inzicht wat er met een opdracht gebeurt en ze kunnen er rechtstreeks vragen stellen. "We laten klanten meedenken met de inrichting", vertelt Schotpoort's ICT-manager Marcel Blom. "Wat is voor hen belangrijk, welke functionaliteiten willen ze hebben, hoe kunnen zij hun processen verder optimaliseren? Daar houden we rekening mee en hierin schuilt voor een deel de kracht van de portal."

Voor de inrichting zijn ongeveer vijfhonderd businessrules ontwikkeld met laad- en losgegevens, kostenplaatsen, afmetingen, gewicht, tijdstippen en dergelijke. Ze valideren de order op volledigheid en juistheid en, indien de order incompleet is, wordt er een foutmelding met toelichting getoond. Op de portal kunnen klanten (spoed)zendingen aanmelden, vrachtbrieven en etiketten printen en facturen bekijken. Ze treffen er afleverbewijzen aan en kunnen er zendingsdata downloaden, bijvoorbeeld als input voor managementrapportages. "Ook vinden ze er track-and-tracegegevens over hun zendingen of kunnen ze realtime informatie geautomatiseerd laten mailen", zegt Blom.

Connect for You

Een andere dienst die in 2019 is ontwikkeld met DIJ is Connect for You, een website voor zakelijke, eenmalige klanten die pakketten per koerier willen laten transporteren. Blom: "Klanten kunnen hun zendingsgegevens op de website invoeren. De kosten zijn direct zichtbaar en de klant kan met iDeal betalen. De opdracht komt vervolgens rechtstreeks in ons systeem en wij zorgen ervoor dat de zending in het gekozen tijdstip wordt afgeleverd en opgehaald. We merken dat er behoefte is

aan deze dienst en dat klanten terugkomen." Seesing beschouwt het digitaliseren van processen en het ontwikkelen van innovatieve diensten als een van de belangrijkste ontwikkelingen in de logistiek. "Dankzij digitalisering kunnen we meer activiteiten met hetzelfde aantal mensen uitvoeren. Het is de toekomst en daarom maken we hier budget voor vrij."

Toepassen van data

Op het gebied van automatisering wil Schotpoort Connect de komende tijd diverse nieuwe plannen realiseren. Als voorbeelden noemt Seesing de ontwikkeling van een module waarmee onderaannemers, zoals koeriers en charters, zelf hun facturen kunnen aanmaken in het systeem van Schotpoort Connect en de bouw van een systeem dat aangeeft of personen bevoegd zijn om een zending in ontvangst te nemen. Blom: "We zijn gestart met datamanagement met als doel de kwaliteit van data te verbeteren. We verkrijgen data vanuit allerlei bronnen, maar je krijgt pas inzicht als je de data omzet in bruikbare informatie. Hiervoor maken we interne afspraken over de invulling, betekenis en het formaat van data. Per afdeling wijzen we stakeholders aan en een datasteward als eindverantwoordelijke. Zo optimaliseren we processen, kunnen we informatie slim toepassen en krijgen we inzicht in het rendement van wagenpark, ritten, orders en CO₂. Het zijn allemaal stappen die we blijven zetten om voorop te lopen op het gebied van automatisering en als organisatie."

1. Directeur Marc Seesing (links) met ICT-manager Marcel Blom: "Dankzij digitalisering kunnen we meer activiteiten met hetzelfde aantal mensen uitvoeren"

